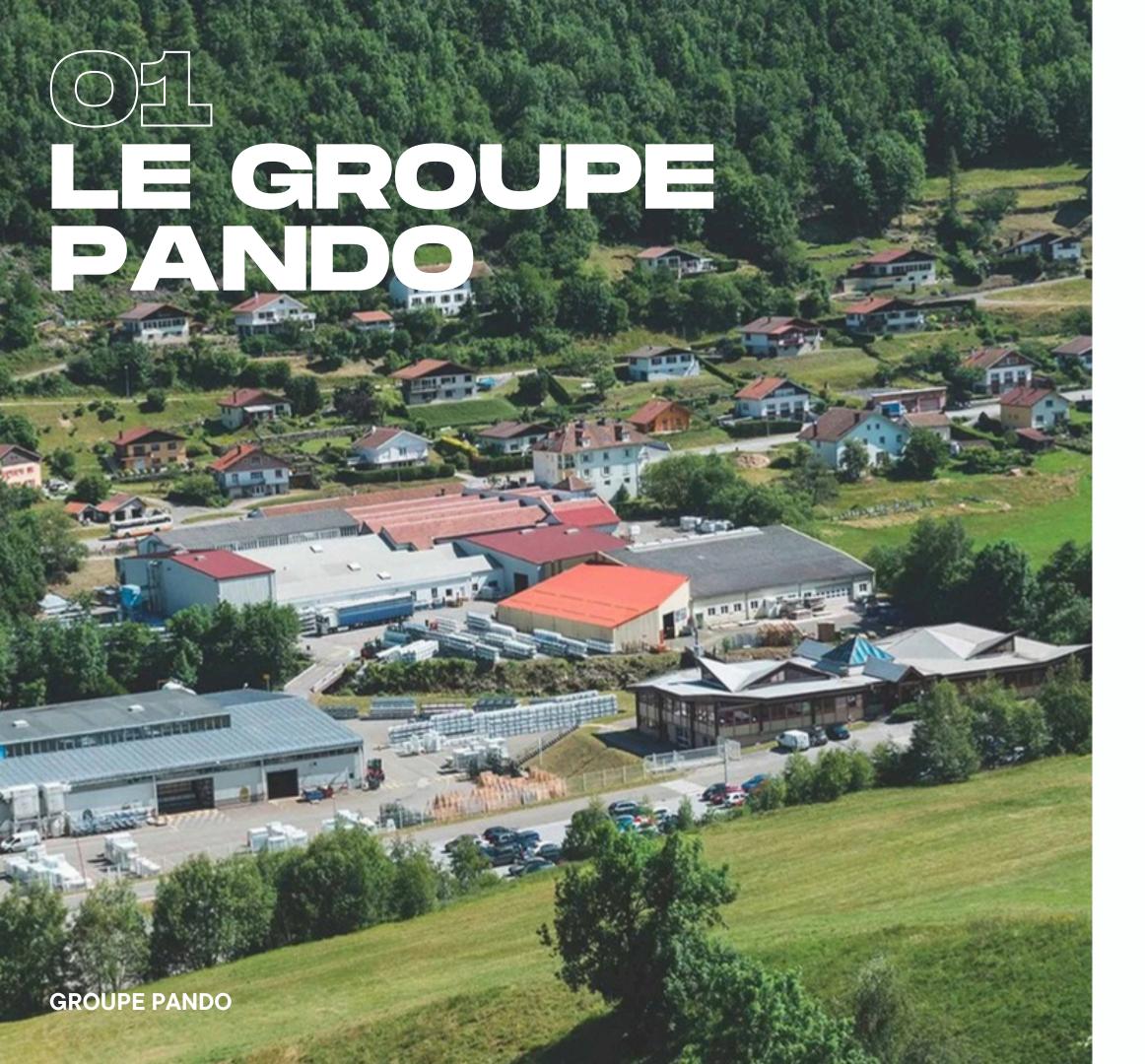


Pôle BOIS - 2025







### UN GROUPE INDUSTRIEL MODERNE ENGAGE

Le Groupe Pando est un acteur industriel français intégré, structuré autour de **10 marques complémentaires** et organisées selon plusieurs **pôles d'expertise.** 

Détenu par par ses collaborateurs (100 % actionnariat salarié, 40 % du capital détenu par eux à ce jour), le Groupe Pando incarne une **Entreprise à Mission**, avec une ambition sociale, environnementale et territoriale forte.





## 1 GROUPE · 800 COLLABORATEURS 7 ENTREPRISES · 10 MARQUES



pando recyclage collecte, démantèlement, valorisation

Collecte, démantèlement et valorisation pour un recyclage en boucle fermée de menuiseries en fin de vie



Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation pour les bâtiments tertiaires en menuiserie extérieure et façade (Alu, Bois, Bois-Alu)





Réalisation de projets de constructions neuves et rénovation pour les bâtiments tertiaires en menuisie extérieure, façade et agencement intérieur (ALU / BOIS / BOIS - ALU)

### MENUISIER ~ CONSEIL FENÊTRES | PORTES | VOLETS

Ventes de menuiseries extérieures et fermetures sur mesure aux professionnels (PVC / ALU / BOIS / BOIS – ALU)





**FRANCE VOLET** 

Ventes de volets battants sur mesure tous matériaux et tous canaux de distribution (e-commerce, grande distribution, artisans, entreprises du bâtiment ...)



Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation de logements collectifs en menuiseries extérieures et fermetures sur mesure (PVC / ALU)







### MENUISERIE MOREAU

Réalisation de projets de constructions neuves et de rénovation de logements collectifs et chez le particulier en menuiseries extérieures et fermetures sur mesure (PVC / ALU / BOIS / BOIS - ALU)

## NOTRE HISTOIRE

1946

### **Groupe Lapeyre**

Acquisition de la totalité du capital du Groupe LZ



### Reprise par le **Management**

Reprise de l'entreprise par le Management et MBO & Co



### Actionnariat salarié

L'ensemble des salariés Les Zelles deviennent le 1er actionnaire du Groupe



### **Croissances externes**

Acquisition du fond de commerce de Julien M et des sociétés Menuiserie Moreau, Menuiserie Jung et France Volet



Ameublement



### **Menuisier Conseil**

Création de la marque à destination des installateurs



### **Acquisition EURAL**

Fabricant de menuiseries aluminium



### **Bluntzer & Création de Pando Recyclage**

Reprise des actifs de Bluntzer et création de Pando Recyclage



**GROUPE PANDO** 



## PANDO - LES CHIFFRES CLES 2025



+1000 clients BtoB



+ 1300 chantiers



+ 93% fournisseurs en France (dont + de 50% dans un rayon de 200km)



3 sites e-commerce



7 usines



180 M€ de CA



+ de 800 collaborateurs
Sur l'ensemble du territoire



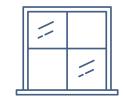
**100%** des salariés sont actionnaires



**250 000 menuiseries** PVC, BOIS, ALU produites par an



**200 000 volets** battants et roulants produits par an



Murs rideaux ALU, BOIS, BOIS-ALU Menuiseries intérieures



+ de 2 000 articles produits par jour sur l'ensemble des entités.





## NOTRE DIFFERENCIATION



**UNE APPROCHE MULTI-MATERIAUX** 

PVC, aluminium, bois, mixte bois-alu



**UNE COUVERTURE NATIONALE** 

Avec 7 usines et 8 agences 8 sites de démantèlement



**UNE MISSION SOCIETALE** 

+ de 34 426 heures de personnels en difficultés socioprofessionnelles en 2024



### **UN ENGAGEMENT ECOLOGIQUE**

Réduction des déchets ultimes, co-extrusion de profilés PVC recyclés, reporting FDES pour RE2020 (47,6 kg CO2/UF)

Installation de panneaux photovoltaïques sur les toits de nos usines



### **UN ADN COLLABORATIF**

Chaque salarié est actionnaire Intégration des nouvelles entreprises dans le dispositif et comités de suivi



# PANDO — ENTREPRISE A MISSION

Au Groupe PANDO, nous croyons que la performance économique doit s'appuyer sur un socle élargi de valeurs. C'est pourquoi nous avons structuré notre projet d'entreprise autour de cinq axes de création de valeur, qui forment ensemble un modèle de durabilité engagé et complet.



## 5 AXES DE VALEUR



### **FINANCIER**

C'est la condition première pour exister. C'est respecter la règle du jeu économique. Pour durer, il faut être **rentable**. Mais ce n'est qu'un point de départ.

### **ECONOMIQUE**

Une entreprise ne dure que si elle répond justement à un besoin réel. Chez PANDO, nous plaçons l'utilité et la pertinence au cœur de notre modèle pour créer une économie qui résiste, qui s'adapte, et qui sert le bien commun.

### SOCIAL

Chez PANDO, créer de la valeur sociale, c'est faire grandir les collaborateurs par et pour le projet d'entreprise. Cela fidélise, engage, attire les talents, et rend l'organisation plus forte, plus humaine.

### **ENVIRONNEMENTAL**

C'est optimiser chaque étape :

- Quels matériaux sont utilisés ?
- Quelle énergie est mobilisée ?
- Pour produire quoi, et avec quelle utilité?

Chez PANDO, nous voulons être de ces entreprises qui ne consomment qu'une planète, et non trois ou quatre comme aujourd'hui.

### SOCIETAL

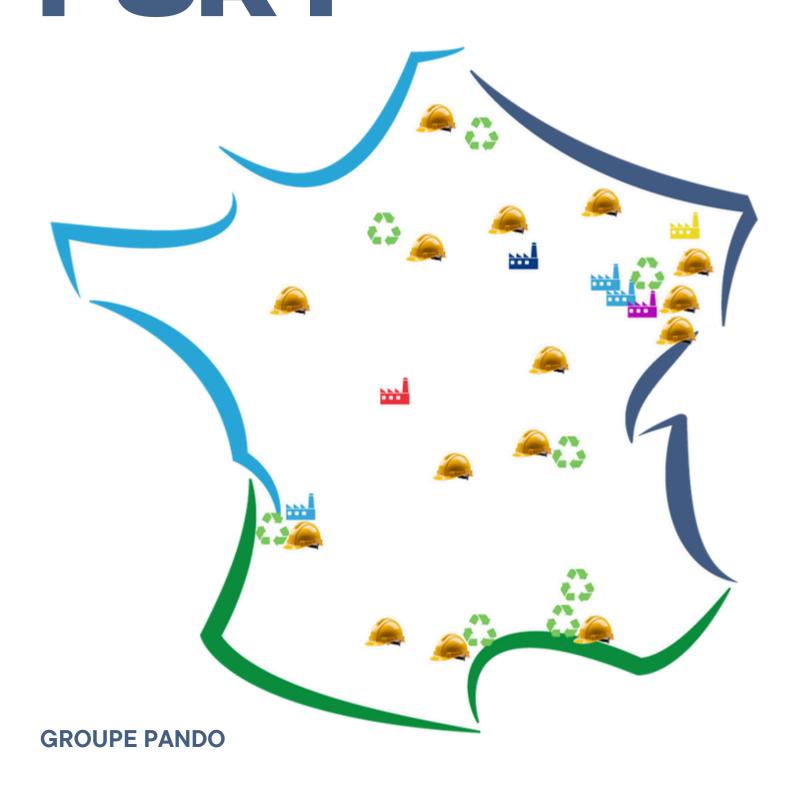
C'est investir dans son environnement :

- Payer ses impôts localement
- Acheter en circuit court
- Soutenir l'insertion et la formation
- Assurer des services d'urgence en zone rurale (comme rémunérer les pompiers volontaires)

Une entreprise ne prospère que dans une société qui tient debout. PANDO agit pour renforcer cette interdépendance vertueuse.



## UN MAILLAGE TERRITORIAL FORT





















## POLE BOIS PANDO

### 3 SOCIETES:

- Menuiserie Moreau
- Jung Menuiserie
- France Volet

## CHIFFRE D'AFFAIRES:

30M€

## 3 SITES DE PRODUCTION:

Avec 200 collaborateurs

### UNE OFFRE COMPLETE:

Volets, menuiseries, aménagements intérieurs et murs rideaux

Le Groupe PANDO devient un acteur important dans la menuiserie et fermeture bois.

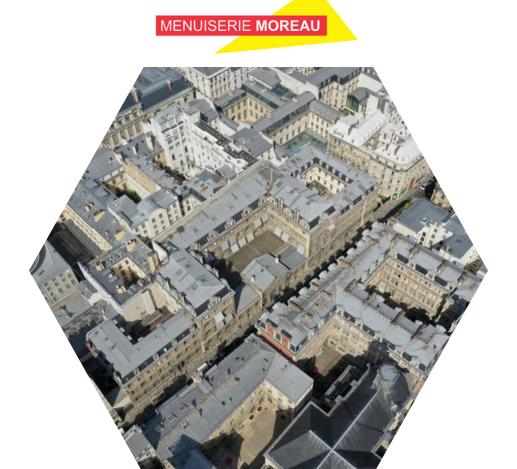
Une offre nationale, logements et tertiaire, multi-matériaux, multi-produits au service de nos partenaires et clients.





## POLE BOIS PANDO

### 3 entités fortes avec un savoir-faire unique



Marchés de travaux de 50k€ à 2M€



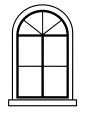
### **Produits:**

- Menuiseries extérieures bois
- Aménagements et habillages intérieurs bois
- Habillages extérieurs bois





Marchés de travaux de 50k€ à 1,5M€



### **Produits:**

- Menuiseries extérieures bois
- Murs Rideaux bois,
- Aménagements et habillages intérieurs bois
- Habillages extérieurs bois







### **Produits:**

- Volets battants bois
- Volets battants PVC, aluminium
- Volets coulissants







## MENUISERIE MOREAU

En quelques chiffres...



Cluis (Indre), 36



13 M€ de CA



70 collaborateurs



Toutes menuiseries extérieures et intérieures bois : fenêtres, portes...



Nos clients sont les professionnels du BTP, Institutions, Offices, Collectivités, Architectes, Artisans, Particuliers



## HISTOIRE DE MOREAU



### **Fabrication PVC**

Création d'une ligne de fabrication PVC.



### Panneaux Photovoltaïques

Déploiement de 1200 m2 de panneaux photovoltaïques Nouvelle ligne de fabrication.



**Transmission dans le Groupe PANDO** 

### Création Menuiserie Moreau

Reprise d'une petite unité de production de meubles.



### **Ateliers et bureaux**

Agrandissement ateliers et bureaux. Numérisation des outils de production.



Nouvelle ligne de finition





## OPS ORGANISATION

### **EQUIPE TECHNIQUE ET COMMERCIALE:**

Une équipe commerciale riche d'une expertise technique forte, accompagnant nos clients et partenaires dans la recherche de solutions adaptées à leurs besoins.



Nous sommes certifiés **QUALIBAT RGE** sur la **fabrication et pose de menuiseries extérieures et intérieures bois.** 

### **BUREAU D'ETUDES TECHNIQUES:**

Métreurs, équipe de chiffrage et dessinateurs en lien permanent avec les ateliers et les équipes travaux pour garantir une parfaite coordination des projets.

### **FABRICATION:**

Une équipe de 25 menuisiers, avec une riche expérience technique, sachant allier l'exigence de l'artisanat et les méthodes de production industrielles.

### **CONDUITE DE TRAVAUX:**

Des équipes de conducteurs de travaux expérimentées, coordonnées par un directeur de travaux au plus proche du terrain.

Des équipes de pose, intervenant sur les chantiers neufs et de rénovation ainsi que chez notre clientèle particulier.

Du personnel qualifié aux typologies de chantiers.





## QUELQUES REALISATIONS





























### Pando en chiffres

800 1000 collaborateurs  Collaborateurs	100%  Des salariés actionnaires	185 M€ 200 M€  De chiffre d'affaires	7 8 sites de production / 7 8 sites de démantèlement Sites de production et 7 sites de démantèlement
10 11 marques  Morques et 3 e-commerces	80 ans De savoir-faire	+ de 1 000 Chantiers par an	200 000  Menuiseries et fermetures produites par an